Web: https://asociatianoel.ro
e-mail: contact@asociatianoel.ro
Tel: 0040 259 355232

Asociația pentru micuțul Noel

RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE

Asociația pentru Micuțul Noel

2024

Web: https://asociatianoel.ro
e-mail: contact@asociatianoel.ro
Tel: 0040 259 355232

Asociația pentru micuțul Noel

CUPRINS

DESPRE ASOCIAȚIA NOEL
- Misiune, viziune
- Scurt istoric

Canalele folosite pentru strângerile de fonduri
Metodele prin care colectăm fonduri
Colaborări cu persoane publice
Certificări și parteneriate
Cazuri susținute
Date financiare
Sponsori
Concluzii și perspective pentru anul 2025

Despre Asociația pentru Micuțul Noel

Misiune, viziune

Misiunea Asociației este de a oferi accesul la tratamentul necesar copiilor bolnavi și pentru a arăta drumul pe care trebuie să îl parcurgă părinții care sunt în această situație.

Viziunea Asociației este să ajute cât mai mulți copii bolnavi în România, prin strângeri de fonduri pentru tratamente, medicamente sau pentru aparatele de care aceștia au nevoie. Sperăm să putem implica cât mai mulți oameni, organizații, instituții cu care putem să colaborăm pentru atingerea obiectivului nostru și în final să putem să dăm speranță cât mai multor familii aflate la nevoie.

Scurt istoric

Asociația pentru Micuțul Noel a luat ființă în decembrie 2019 pentru ajutarea micuțului Noel în a obține acces la tratamentul inovator oferit de Avexis, Zolgensma. În iulie 2020 strângerea de fonduri pentru Noel s-a încheiat cu succes, campania îndeplinindu-și obiectivul de a strânge banii necesari tratamentului până la aniversarea primului an de viață al copilului.
La scurt timp după înființare, Asociația pentru micuțul Noel a devenit un punct de referință în România în ceea ce priveste strângerile de fonduri pentru cel mai scump tratament din lume, Zolgensma, în valoare de 2.1 milioane dolari la care se adaugă costurile de spitalizare și tva ul țării în care se face tratamentul.
În prezent, Asociația Noel își continuă activitatea și are ca scop ajutorarea altor copii bolnavi să obțină acces la tratamentele, medicamentele și aparatele de care au nevoie pentru a le crește calitatea vieții, speranța la viață, precum și nivelul de independență.

Aria geografică: teritoriul României **Beneficiari**: Copii

Canalele folosite pentru strângerile de fonduri

Activitatea desfasurata de asociație are loc majoritar în mediul online prin următoarele canale:

1. **Site-ul oficial al Asociației Noel disponibil la www.asociatianoel.ro**. Pe site vizitatorii pot să afle mai multe informații despre Asociație, pot să efectueze donații sau să descarce contracte de sponsorizare sau să genereze contracte de sponsorizare și vor fi trimise automat înregistrate și semnate la adresa de mail specificată în formular. Site-ul a fost reconstruit pentru a oferi un mediu mai eficient de informare și interacțiune cu Asociația.

2. **Grupul organizat pe Facebook "Împreună salvăm vieți".** Acest grup are 539.300 membri și strânge fonduri pentru cazurile susținute de asociație, mai multe simultan pentru a putea oferi suport pentru cât mai mulți copii.

3. Grupul organizat pe Facebook "Oamenii fac minuni pentru copiii bolnavi" care are 30.800 membri și strânge fonduri în paralel pentru cazurile active.

4. **Grupul organizat pe Facebook "Kéz a Kézben Jótékonysági Licitcsoport".** Acest grup are 24.004 membri și strânge fonduri pentru asociație în comunitatea maghiară. Acest grup a ajutat la strângerea de fonduri pentru Noel și strânge fonduri pentru cazurile mai mici ale asociației.

5. **Pagina de Facebook "Asociatia Noel"** care are 33.000 urmăritori.

6. **Pagina de Facebook "Copiii Asociatiei Noel"** care are 18.000 urmăritori.

7. **Pagina de Facebook "Strangeri de fonduri AsociatiaNoel"** care are 10.000 urmăritori.

8. **Profil Linkedin** prin care se urmărește atragerea de sponsorizări.

9. **Profilul de Instagram** @asociatianoel

10. **Profilul de TikTok** @asociatianoel

11. **Email marketing,** cu o bază de date de 6.253 abonați.

12. **Site-ul leongoods.ro**, o platformă de tip e-commerce unde voluntarii Asociației valorifică donațiile primite de la oameni sub formă de articole de îmbrăcăminte, încălțăminte, jucării pentru copii și altele.

13. **Profil pe platforma de donații Benevity**

Metodele prin care colectăm fonduri

Donațiile venite de la persoanele fizice sau juridice sunt însoțite de mențiunea cazului pentru care se efectuează donația (numele mic al copilului).

Metode de donare pentru persoane fizice:

1. **Transfer bancar:**
   Lei: RO33BTRLRONCRT0532233601
   Euro: RO80BTRLEURCRT0532233601
   Swift/BIC: BTRLRO22 Beneficiar: Asociația Noel
2. **Donații cu cardul:** https://asociatianoel.ro/doneaza/doneaza-cu-cardul
3. **BT Pay:** 0752076131
4. **Revolut:** https://bit.ly/revolutnoel
5. **Paypal:** paypal.me/asociatiaNoel
6. **Wise:** asociatianoel.ro/donatii/wise

7. **Formularul 230:** https://asociatianoel.ro/f230t/ și prin platforma formular230.ro

Metode de donare pentru persoane juridice

1. **Sponsorizări și redirecționare impozit firme:** https://asociatianoel.ro/impozit-firme În 2024 Asociația pentru Micuțul Noel a înregistrat peste 300 de contracte de sponsorizare

Cele mai multe donații sunt atrase de către Asociație în mediul online, însă acestea sunt completate de donațiile primite din evenimentele și târgurile organizate pentru a susține strângerile de fonduri.

Colaborări cu persoane publice

Asociația pentru Micuțul Noel se bucură de susținerea persoanelor publice care distribuie cazurile susținute de asociație și activează donatorii din întreaga țară.

Câțiva din influencerii care ne-au susținut prin distribuirea cazurilor noastre pe platformele de socializare (preponderent în Instagram stories): Andreea Marin, Silviu Mircescu, Năstăcuța Iuga, Bianca Aura, Angelica Flutur, Diana Rotaru, Diana Brescan, iamphelipe, Ana Maria Ivan (Zanana), keomusic, Nicolina Bucătaru, Julia Nicola, Adina Popovici, Florin Vâlcu, Roxana Budeanu, Rodica Mitran, Diana Ionesco, dr Alexandra Filip, Suzana și Daciana Vlad, Diana Sentes, elvira Deatcu, Ancuța Timiș și mulți alții.

Certificări și parteneriate

- Asociația Noel este partener **Revolut Charities** în România din anul 2023.
- Asociația Noel este partener **Banca Transilvania** din anul 2020.
- Asociația Noel este partener **EuPlatesc**, una din cele mai mari platforme de procesare a plăților online din România
- Asociația este prezentă pe **Benevity**, platforma de donații online unde multinaționalele dublează donațiile angajaților lor. Platforma Benevity permite angajaților să doneze ușor și oferă automatizări corporate pentru dublarea donațiilor. În același timp, platforma optimizează acordarea de granturi organizațiilor nonprofit.

Cazuri susținute

Mai jos vă prezentăm proiectele sociale și cazuri individuale susținute de Asociație care au fost finalizate, achitate sau sunt în curs de achitare conform solicitărilor de plată:

Nr. crt.	Nume și prenume	Diagnostic	Suma strânsă
1	Amet Savaș	sindromul Dandy-Walker	30.000 lei
2	Manoilă Toni	nerv optic atrofiat	44.000 euro
3	Sterie Eduard	craniostenoză	20.565 euro
4	Țopea Maria	encefalopatie epileptica	11.800 euro
5	Bogdan Mattias	craniostenoză	59.950 dolari
6	Iozu Rafael și David	blefarofimoză	24.000 euro
7	Frunză Beatrix Ștefania	cancer ovarian seros	14.634 euro
8	Apostol Andreea	mușcătură câine	38.372 euro
9	Nechita Andrei	craniostenoză	23.634 euro
10	Ionescu Gabriel	retinoblastom	12.500 euro
11	Popa Denisa	epilepsie	10.399 euro
12	Dinu Vladimir	Paralizie cerebrală	31.200 dolari
13	Anton Andrei	distrofie musculară Duchenne	33.518 euro
14	Farcas Rares Emanuel	Cancer osteosarcom	12830 euro
15	Mihăiescu Daria	Sindrom SOX2 (microduplicația cromozomului 16p11.2.), tulburare globală de dezvoltare cu vd motor	51.214 euro
16	Codreanu Lucas	Displazie de sold	1.383 euro

17	Bărcan Alexandra	Dublă atrezie și microtie	183.953 USD
18	Dragu Leonard Andrei	atrofie cerebrală	40.000 dolari
19	Ungureanu Stefan Nectarie	Craniosinostoză complexă tip 'Cloverleaf'	7072 euro
20	Eduard Gabriel	Paralizie cerebrală	21.639 lei
21	Oscar Mamulat	Tumora cerebrală	29.705 lei
22	Ignatiuc Zlata	tumoare de trunchi cerebral	2.897 dolari
23	Darius Novacescu	Meduloblastom nodular/desmoplazic	64.164 euro
24	Lefter Iasmin	Encefalopatie Hipoxica Ishemica	1940 euro
25	Danescu Mihai	Displazie bilaterală de șold	23.419 euro
26	Duduj Evelyn	Sindrom Peters	18.000 euro
27	Pescareanu Dragos	Malformatie cardiaca	1687 euro
28	Fratii Sirbu Alexandr si Tatiana	imunodeficiență primară combinată	470.474 dolari
29	Rusu Kataleya	Cardiopatie congenitala	87.764 euro
30	Fărcaș Rares Emanuel	Osteosarcom	66.461 euro
31	Solomon Bobeanu	meduloblastom	69.689 EURO
32	Donație către Maternitatea Oradea	Incubator de ultimă generație care conține și o masă de resuscitare pentru nou-născuți	14.000 euro
33	Amet Ozan	Sindromul Usher	15.538 euro

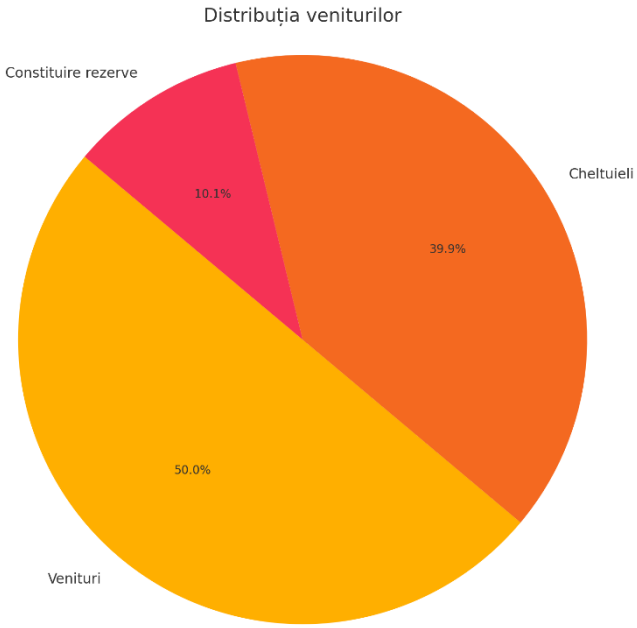
34	Pascalau Ilinca Teodora	Melita acuta flasca	20.000 euro
35	Olyus Noel	Atrofie musculara SMA1 Chirie dispozitive medicale , dispozitive coretie, scaun cu rotile electric, terapii lunare	70.000 euro
36	Sophie Becarry		20.000 euro
37	Czifra Debora-Antonia		30.100 lei
38	Buzas Robert Lehel		5000 lei
39	Boros Oliver		73.350 lei
40	Kiraly Vivien		5000 lei
41	Tokoly-Denes Olivia		35.000 lei

În plus Asociația a acordat ajutoare de urgență pentru familii aflate în nevoie: achiziție de medicamente, achiziție ochelari, plata unor chirii, haine pentru copii, etc.

Asociația a acordat pachete de Crăciun pentru 527 copii din localitatea Curtuiseni și Vășad.

Date financiare

- Venituri 15 751 600 lei
- Cheltuieli 12 569 386 lei
- Constituire rezerve 3 182 214 lei



Exemple sponsori persoane juridice

ARCSIM CONSTRUCT SRL; NEBOROM SRL; Romir Schnell Trans SRL; GLOBAL MEDICAL SOLUTIONS SRL; SCHAFFLER ROMAR IMPEX SRL; GSM AREA SEL; BPM MEDIA ADVERTISING SRL; Doctor Display SRL; EXPERTIS SOCIETY SRL; Bioclinica SRL; SPEBO SRL; SKYBAR OZONE SRL; MEXI WEB PROJECT SRL; PGS Nuts; ROLEXGEL S.R.L; PAVONE IMPEX SRL; Cardinal SRL; 99 INFLUENCERS SRL; SOSUT AGRO SRL

Concluzii și perspective pentru 2025

Anul 2024 a fost unul al speranței, al solidarității și al rezultatelor concrete. Fiecare proiect finalizat și fiecare copil salvat reprezintă o victorie împotriva neputinței și o dovadă că, atunci când comunitatea se unește, nimic nu este imposibil. Tot ceea ce am realizat a fost posibil datorită oamenilor inimoși și companiilor care ne-au stat alături – fără ei, nimic nu ar fi fost posibil. În numele copiilor și familiilor pe care i-am ajutat, le mulțumim tuturor: donatori individuali, voluntari, parteneri și sponsori. Au fost îngerii păzitori ai acestor copii, iar implicarea voastră a redat zâmbetul și speranța acolo unde ele aproape dispăruseră.

Privind înainte spre 2025, ne propunem obiective ambițioase, inspirate de experiența și lecțiile ultimului an. Prioritatea noastră rămâne salvarea cât mai multor copii și ne dorim să creștem numărul de beneficiari ai proiectelor noastre, ajutând cel puțin tot atâtea familii câte am ajutat în 2024, dacă nu chiar mai multe. Vom continua campaniile de strângere de fonduri cu același devotament, concentrându-ne atât pe cazuri individuale cât și pe proiecte.

La nivel organizațional, în 2025 vom căuta să consolidăm parteneriatele existente și să atragem altele noi. Ne propunem să implicăm mai multe companii în programe de responsabilitate socială și să creștem gradul de utilizare a mecanismelor de finanțare recurentă (de ex. donații lunare, evenimente caritabile anuale, sponsorizări continue). De asemenea, vom investi în dezvoltarea comunității de voluntari – recrutând membri noi și oferindu-le training, astfel încât aceștia să poată prelua roluri tot mai active în implementarea proiectelor. Nu în ultimul rând, vom continua să fim responsabili cu fondurile și activitățile noastre, ținând la curent susținătorii cu evoluția fiecărui caz sprijinit.

Încheiem acest raport plini de recunoștință și optimism. Anul 2024 ne-a arătat, încă o dată, că „oamenii fac minuni pentru copilașii bolnavi” și că “împreună salvăm vieți”. Cu sprijinul tuturor celor care cred în cauza noastră, pornim în noul an hotărâți să scriem și mai multe finaluri fericite pentru copiii greu încercați de boală. Continuăm lupta cu și mai multă determinare, convinși fiind că fiecare copil salvat este o victorie a întregii comunități.

Pentru copii, **pentru viata** – **împreună vom continua să facem minuni**.